

# Spezie Dorada

## Biografia



Gli Spezie Dorada nascono per iniziativa di Vinn e Billico, due produttori nostrani la cui notorietà è legata a numerosi successi in mercati esteri come quello sudamericano ed est-europeo.

Nel marzo 2009 hanno cominciato questa loro nuova avventura partendo da internet: il loro primo singolo, *“Vorrei Diventare Grande”*, è stato infatti realizzato esclusivamente in formato digitale. La risposta è stata sorprendente: oltre 50 emittenti on-line lo hanno programmato spontaneamente e il brano ha destato molta curiosità tra le Radio Italiane.

La Band si è messa subito al lavoro. Dapprima reclutando una vocalist di talento come la giovanissima Keni, conosciuta in occasione delle audizioni di X-Factor e inserendo nella formazione Maxx un batterista con oltre 15 anni di esperienza e socio attuale di Billico.

Il salto di qualità appare evidente: la voce di Keni si integra a meraviglia con lo stile del gruppo. L’atmosfera è fresca, frizzante, estiva, in piena linea con la loro filosofia: ovvero divertirsi e far divertire.

Nel Maggio 2009 fanno uscire il primo singolo **“Penso Dormo Sogno Canto”**, che realizzano anche in lingua spagnola per il mercato latino e sudamericano, girano il VideoClip a Pozzuoli in una zona archeologica molto suggestiva con la presenza della splendida Ex-Miss Italia Denny Mendez.

Il pezzo risulta essere gettonatissimo nelle Radio e gli Spezie Dorada si ritrovano ospiti televisivi e pieni di interviste in radio dalla più piccole alle più grandi.

Appena esce il VideoClip di “Penso, Dormo, Sogno,Canto” una Tv Nazionale lo vuole come sigla di chiusura per un suo programma.

Gli Spezie Dorada decidono di percorrere una strada diversa dalle band emergenti e dalle case discografiche grandi, essendo loro stessi la produzione mettono in download Gratis per tutti “Penso Dormo Sogno Canto” aggiungendo altre 3 Versioni “ Remix House, Spagnola e Reggaeton “.

A Novembre dopo l'Estate piena di impegni e di registrazioni nel loro studio per ultimare l'album, escono nelle Radio con il Secondo Singolo “ Codice D'accesso” molto apprezzato da pubblico e radio che in meno di 3 settimane dall'Uscita diventa sigla pubblicitaria di un programma nuovo delle Reti Mediaset con oltre 45 giorni di promozione.

Realizzano il VideoClip a Praga con un'attrice che gioca sul set in una storia molto particolare alla ricerca degli Spezie Dorada.

La Band guardando il successo ottenuto cambia il testo del nuovo singolo e lo fa diventare l'Inno del vincitore del Grande Fratello 10, lanciandolo sul suo Fan Club di Facebook dove ci sono oltre 450.000 fan iscritti.

Questo da una svolta totale al loro successo, diventano molto ricercati da tv e stampa, ottenendo oltre 250.000 visualizzazioni su youtube e oltre 80.000 download Gratis del secondo singolo, e si preparano per l'uscita del Terzo Singolo per stravolgere di nuovo tutti I loro fan.

Infatti dopo aver regalato I primi due singoli e aver ottenuto moltissimi consensi, la Band sta per lanciare il suo album. Esce con il Terzo singolo “Breathing Lies“ che unisce un cantato Italiano con l'Americano, una canzone che nessuno si aspetta che trova immediatamente consensi da parte di pubblico e Radio.

I primi di Giugno uscirà in tutti I Negozi il loro primo Album che sarà distribuito anche in versione Digitale nei migliori Music Store Online e direttamente a casa per tutti I loro fan che vogliono il loro autografo sul loro primo disco.

La Band si esibisce nella promozione in 4 elementi che sono: Vinn Camporeale, Alex Billico, Maxx Cecco e Keni.

Visti gli arrangiamenti molto complessi per i Live la Band si esibisce avvalendosi dei migliori turnisti di Eros Ramazzotti, Laura Pausini, Tiziano Ferro aggiungendo altri 4 o 6 elementi.

**Management Spezie Dorada:** Alessio Lilla cell. 0039 3339235843

**Websites:** [www.speziedorada.com](http://www.speziedorada.com)

[www.youtube.com/speziedorada](http://www.youtube.com/speziedorada)

[www.twitter.com/speziedorada](http://www.twitter.com/speziedorada)

[www.myspace.com/speziedorada](http://www.myspace.com/speziedorada)